

De olho no mercado

O que o MBA pode agregar para a sua carreira e como escolher um curso de qualidade

Já faz algum tempo que os cursos de graduação deixaram de ser o único diferencial no mercado de trabalho, capaz de garantir boas oportunidades de carreira. Com o crescimento do número de universidades e faculdades, a quantidade de graduados está aumentando. Diante desse cenário, torna-se cada vez mais importante a realização de especializações como forma de complementar o currículo e destacá-lo em um mercado tão competitivo.

Em busca de um diferencial

Dentre as opções para quem deseja aprofundar os estudos, o MBA - *Master in Business Administration* (Mestrado em Administração de Negócios) tem feito a cabeça de muitos profissionais. Com opções de enfoque nas diferentes áreas administrativas, como marketing, finanças, recursos humanos e contabilidade, o curso é voltado principalmente para quem já possui experiência profissional na área que será estudada.

De acordo com a especialista em orientação de carreira e *coach* e proprietária da Carreira & Cia, Claudia Carraro, a diferença entre o MBA e o mestrado profissional é que “o primeiro busca formar executivos qualificados e preparados para assumir cargos de liderança”, enquanto o segundo “é voltado para a pesquisa, dá o título de mestre e é indicado também para quem deseja seguir carreira acadêmica”.

Hora de decisão

Para Claudia, “quem quer fazer MBA deve estar preparado e disposto para, além de investir dinheiro, dedicar tempo para as atividades e os estudos ‘puxados’”.

Antes de fazer essa escolha, é essencial analisar alguns pontos. “Pesquisar as diferentes opções disponíveis de cursos, entrar em contato com as instituições e tirar todas as dúvidas com professores, alunos e ex-alunos”, aconselha a especialista. Conhecer o currículo do curso e o valor do investimento, além de escolher uma instituição de renome, são outras recomendações.

Apesar de alavancar o currículo, o retorno profissional do MBA pode não ser imediato: “Ninguém deve se iludir que vai decolar rapidamente na carreira depois de concluir esse curso. Em muitos casos, a empresa subsidia o MBA para o profissional, mas isso não é garantia de que ele será promovido após o curso. A promoção pode demorar até três anos”, esclarece o presidente da empresa de gestão de capital humano Mariaca e professor da Brazilian Business School, Marcelo Mariaca. ●

